UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	**ACTA DE SEGUIMIENTO UNIFICADA DE CONTRATO** **DOCUMENTO DE INTERVENTORIA FONDO EMPRENDER** **ACTSUD-001 ACTA DE SEGUIMIENTO UNIFICADA DE CONTRATO** **Versión: 1 Fecha: 25/08/2021**	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1803

ACTA No:	1[1]	2	3	4	5
FECHA:	30/06/2022	26/10/2022	01/03/2023	14/07/2023	N/A

CONTRATO No:	1210
FECHA DE ACTA DE INICIO:	30/06/2022
PRÓRROGA (MESES)	N/A
ID Y NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIOS:	79844 STARTUP COMEDY
NOMBRE DE LA EMPRESA:	AGENCIA DE EMPRENDIMIENTO SC PUNTO DIGITAL SAS
NIT DE LA EMPRESA:	901.606.360-7
CONTRATO MARCO INTERADMINISTRATIVO:	CO1.PCCNTR.2564825
CONTRATO DE INTERVENTORIA:	2245
CONTRATISTA:	Ricardo Andrés Ortiz Torres
VALOR APROBADO	$79.247.578,00
DOMICILIO PRINCIPAL	cll 10 nro. 3-90 – Brr centro Ibagué, Tolima Celular 3157815414
CONVOCATORIA / CORTE	Convocatoria Regional No. 224 Corte 1
SECTOR ECONOMICO	Creación audiovisual
OBJETO DEL PROYECTO	Ofrecer a emprendedores una agencia digital de contenido mediante la visibilización de su oferta de valor, contenidos de formatos del Startup Comedy: Show Central, ONFire y un Podscast, bajo la modalidad de patrocinio y pauta que hacen posible la realización de estas producciones.
OBJETIVO VISITA	Verificar las condiciones generales del proyecto, verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, legales y reglamentarias y el avance del cumplimiento de los indicadores establecidos.

[1] Ver anexo#1 – Explicación del proceso Fondo Emprender.

1. VERIFICACIÓN DE INDICADORES Y METAS

VISITA	EMPLEO*	EJECUCION PRESUPUESTAL	MERCADEO	NBI	CONTRAPARTIDAS	PRODUCCIÓN	VENTA
META	5	$79.247.578,00	4	4,48	5	12 Patrocinio corporativo (B2B) 24 Placement (B2B) 144 PR - Relaciones Públicas (B2C) 72 eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)	$178.800.000
1	0	$0	0	0	0	0 Patrocinio corporativo (B2B) 0 Placement (B2B) 0 PR - Relaciones Públicas (B2C) 0 eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)	$0
2	0	$48.893.370,00	0	4,48	0	0 Patrocinio corporativo (B2B) 0 Placement (B2B) 1 PR - Relaciones Públicas (B2C) 0 eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)	$5.800.000
3	3	$ 72.024.819,00	0	4,48	0	7 Patrocinio corporativo (B2B) 26 Placement (B2B) 67 PR - Relaciones Públicas (B2C) 53 eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)	$ 98.351.763
4	5	$79.247.578,00	4	4,48	5	15 Patrocinio corporativo (B2B) 28 Placement (B2B) 107 PR - Relaciones Públicas (B2C) 74 eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)	$ 179.757.117
% EJECUCION	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**1**	**100,00%**	**125,00% 116,67% 74,31% 102,78%**	**100,54%**

* En esta tabla se incluyen únicamente los empleos que ya cumplieron con todos los requisitos exigidos por la normatividad vigente del Fondo Emprender.
La ejecución podrá ser disminuida en cualquier visita, previa justificación, cuyo detalle se realizará en el numeral 3.1 de esta acta.

2. RIESGOS IDENTIFICADOS EN EVALUACIÓN

No Riesgo	Descripción del Riesgo*	Mitigación	Gestión del emprendedor
1	Competencia desleal	Identificar estrategias de comunicación y promoción dentro de la comunidad. Comunicar constantemente que la marca tiene propietario.	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa se ha publicado constantemente en redes sociales las acciones que evidencia la razón de ser de la empresa y el emprendedor están constantemente monitoreando que otras personas o empresas publiquen contenido de la marca SC. Cargar en la plataforma actividad 99 documentos legales documentado la actividad informada. **Vista 3:** El emprendedor informa que constantemente se verifica que no salgan marcas que se aprovechen de la imagen para difundir información que no sea del empresa (plagio) **Vista 4:** Verifica en internet por medio de buscadores como Google que no existan empresas con el mismo nombre o que alguna otra persona publica un startup comedy.
2	Plagio de marca	Actualizar registro de marca	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa que se encuentra en gestión de actualización de la marca para la empresa. Cargar en la plataforma actividad 99 documentos legales. **Visita 3:** El emprendedor informa que aún se encuentra en trámite de marca **Visita 4:** Se realizo la solicitud y pago a la SIC para el registro de marca
3	Obligaciones tributarias excesivas	Planear presupuestalmente y hacer seguimiento a las cotizaciones a las empresas interesadas. Atender las posibles contingencias tributarias con asesoría de contador y especialistas.	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa que mensualmente tiene reunión con el equipo contable de la empresa, en aspectos contables y tributarios. Cargar en la plataforma actividad 99 documentos legales acta de la reunión. **Visita 3:** El emprendedor informa que continúa haciendo reuniones con el equipo contable y tributario de la empresa **Visita 4:** Se realizó un comité de planeación tributaria y financiera para evitar utilizar recursos del estado a nivel interno
4	Hurto de equipos	Adquirir pólizas y seguros de todo riesgo	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa que gestiona para adquirir el seguro de todo riesgo de los equipos adquirido por la empresa. Cargar a la plataforma en la actividad 99 la póliza adquirida. **Visita 3:** El emprendedor informa que le negaron la póliza debido que las empresas aseguradoras, que no aseguran portátiles y móviles.

			Visita 4: Se realizó la gestión para asegurar los equipos adquiridos por el Fondo Emprender y de la empresa, sin embargo, en las aseguradoras hay una política de no aseguramiento de tecnología móvil
5	Incumplimiento de proveedores (locaciones, audiovisuales, mobiliario, equipos, etc.)	Establecer convenio escrito de cumplimiento. Tener varias cotizaciones de acuerdo con el procedimiento de compras que se debe definir en el manual de operaciones.	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa que con la adquisición de los activos se ha emitido las pólizas respectivas. Cargar la información de las pólizas en las actividades respectivas de compra. **Visita 3:** El emprendedor cuenta con su infraestructura física ahora cancela una vez entregado el producto **Visita 4:** La empresa ha realizado convenios con proveedores a largo plazo para evitar el incumplimiento en los tiempos de entrega
6	Hackers (seguridad electrónica)	Adquirir antivirus/antimalware robusto. Mantener el backup actualizado para garantizar la no pérdida de información.	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El Emprendedor informa que se adquirió el certificado de seguridad SSL. Cargar en la actividad 99 documentos legales el certificado SSL. **Visita 3:** El emprendedor informa que con este certificado SSL, aparece el candado en la barra de navegación que permite aumentar el nivel de seguridad y que los hackers no saquen información de la plataforma **Visita 4:** Se renovó el certificado de seguridad SSL otro año más aumentar la seguridad de la empresa.
7	Alteraciones de orden público	Incluir en el SGSST que hacer en casos de alteraciones de este tipo.	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa que se encuentra gestionando por medio de cotización la contratación del profesional para elaborar el diseño e implementación del SGSST. Cargar en la plataforma en la actividad 99 en documentos diseño y la respetiva implementación SGSST. **Visita 3:** El emprendedor informa que está midiendo el nivel de impacto por medio del SG SST **Visita 4:** Dentro del proceso del SGSST se evidencio las alteraciones de orden pública y dentro del reglamento interno de trabajo se estableció el trabajo remoto para la totalidad del personal, lo que permite encontrarnos en cualquier parte presencial o virtual.
8	Condiciones de seguridad locativas	Inspeccionar tarimas y lugares de realización de talleres verificando condiciones de seguridad.	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor contrato un co-working se cuenta con toda la infraestructura y permiso de oficina. Se encuentra en el contrato del lugar de operación, el cual está aprobado.

			Visita 4: Se decidió realizar un acuerdo a largo plazo del proveedor de logística para que todas las tarimas y lugares donde se realizan los eventos tengan las condiciones óptimas para la realización del evento.
9	Pérdida de información física en caso de siniestro	Mantener el backup actualizado para garantizar la no pérdida de información.	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa que el 100% de la información se encuentra cargada en la nube, se pagó un servicio adicional icloud Cargar en la plataforma actividad 99 documentos legales, la información registrada en la nube. **Visita 3:** El emprendedor paga este servicio **Visita 4:** La empresa adquirió dos discos duros externos para realizar backups periódicos con el ánimo de tener la información actualizada y garantizar la no pérdida de la información.
10	Riesgo biológico por virus	Cumplimiento de protocolos de bioseguridad	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa que se está gestionando el documento del protocolo de bioseguridad y su implementación. Cargar en la plataforma actividad 99 documentos legales documento y acciones de la implementación. **Visita 3:** El emprendedor que está tramitando el SGSST **Visita 4:** La empresa en la implementación del SGSST tiene claro los protocolos de bioseguridad
11	Cesión económica que no permite contrataciones de servicios por entidades, principalmente en el último trimestre del año	Incluir en la planeación de los proyectos la volatilidad de la tasa de cambio.	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa establecer las condiciones de los contratos de venta. Cargar en la plataforma actividad 99 documentos legales, los contratos. **Visita 3:** El emprendedor informa que continua con la misma estrategia. **Visita 4:** La empresa logró un acuerdo comercial con dos clientes a largo plazo que le permite tener una mejor estabilidad económica y evitar la volatilidad en la tasa de cambio para no afectar los precios finales.
12	Condiciones desfavorables que hagan que los speaker principales de la empresa no asienten	Establecer plan de ampliación de tiempo de las conferencias de los demás speaker.	**Visita 1:** empresa en etapa preoperativa. **Visita 2:** El emprendedor informa tiene charla de respaldo por si el Speaker (conferencista) no asista. Cargar en la plataforma actividad 99 documentos legales estrategias de respaldo de conferencista. **Visita 3:** Continua con la misma estrategia. **Visita 4:** Se ha logrado realizar proyecciones a seis meses de los eventos y requerimientos del cliente para establecer un plan definitivo de conferencias con los speakers (conferencista)

* Descripción del Riesgo: Escribir los riesgos que el evaluador enuncia.

3. CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE GESTIÓN

3.1 Gestión en la Generación de Empleo

	Cantidad	Cargo	Condición
Meta	1	CEO director ejecutivo	Sin condición
	1	Contador	Sin condición
	1	Master de Postproducción	Sin condición
	1	Director de Producción	Sin condición
	1	Ejecutivo Marketing Digital	Sin condición
Total	**5**		

Los empleos serán homologados, de conformidad con la normatividad vigente del Fondo Emprender. La empresa contrató las siguientes personas:

VISITA	VERIFICACION DEL INDICADOR	DESARROLLO DEL INDICADOR
1	0	La empresa aún no ha realizado ningún tipo de contratación. El emprendedor informa que se contratará laboralmente como Gerente y que, de acuerdo con las cotizaciones recibidas, ya tiene seleccionado al Contador a quien contratará por prestación de servicios.
2	0	No. *1. Contador:* la empresa contrató por prestación de servicios a Diana Carolina Ríos Acosta Contadora, por doce meses a partir del 01 de julio de 2022. Se suministraron las afiliaciones al sistema de seguridad social como independiente y demás documentos anexos del contrato. Se evidencia el pago de seguridad social de julio, agosto, septiembre de 2022 y se encuentra en estado de FIDUCIA el pago de honorarios de septiembre de 2022. Este empleo aún no se homologa a una solución de empleo, dado que no ha cumplido con lo dispuesto en la normatividad vigente del Fondo Emprender, respecto a la temporalidad del indicador, el cual dispone que se consideraran como empleos cumplidos, aquellos contratos a partir de cuatro meses de los cuales se debe acreditar el pago de los honorarios, seguridad social como independiente, pues a la fecha, se ha realizado el pago de julio y agosto, está pendiente mes de septiembre está en estado por la FIDUCIA, Ha pagado la seguridad social de julio, agosto y septiembre 2022. No. *2. Gerente:* La empresa vinculó laboralmente al emprendedor Ricardo Andrés Ortiz Torres, como Gerente diseñador, a partir del 01 de Julio de 2022 a término indefinido. Ha cumplido con la elaboración del contrato, afiliaciones a las entidades de seguridad social y caja de compensación. Este empleo no ha sido incluido en el indicador, porque aún no se homologa a una solución de empleo, dado que no ha cumplido con lo dispuesto en la normatividad vigente del Fondo Emprender, respecto a la temporalidad del indicador, el cual dispone que se consideraran como empleos cumplidos, aquellos contratos a partir de cuatro meses y un día, de los cuales se debe acreditar el pago de la nómina. Se ha evidenciado el pago de nómina de Julio a agosto y septiembre y de encuentra el pago de seguridad social de julio a agosto de 2022. No. 3. *Director de Producción:* La empresa vinculó laboralmente a la contratista Andrea Liliana Pachón Sierra, como Director de producción, a partir del 01 de agosto de 2022 a término fijo 6 meses. Ha cumplido con la elaboración del contrato, afiliaciones a las entidades de seguridad social y caja de compensación.

		Este empleo no ha sido incluido en el indicador, porque aún no se homologa a una solución de empleo, dado que no ha cumplido con lo dispuesto en la normatividad vigente del Fondo Emprender, respecto a la temporalidad del indicador, el cual dispone que se consideraran como empleos cumplidos, aquellos contratos a partir de cuatro meses y un día, de los cuales se debe acreditar el pago de la nómina. Se ha evidenciado el pago de nómina de agosto y septiembre y de encuentra el pago de seguridad social de agosto a setiembre de 2022. No. 3. *Ejecutivo Marketing Digital:* La empresa vinculó laboralmente a la contratista Ana Cristina Ortiz Torres, como Ejecutivo Marketing Digital, a partir del 01 de septiembre de 2022 a término fijo 5 meses. Ha cumplido con la elaboración del contrato, afiliaciones a las entidades de seguridad social y caja de compensación. Este empleo no ha sido incluido en el indicador, porque aún no se homologa a una solución de empleo, dado que no ha cumplido con lo dispuesto en la normatividad vigente del Fondo Emprender, respecto a la temporalidad del indicador, el cual dispone que se consideraran como empleos cumplidos, aquellos contratos a partir de cuatro meses y un día, de los cuales se debe acreditar el pago de la nómina. Se ha evidenciado el pago de nómina de septiembre y de encuentra el pago de seguridad social de setiembre de 2022.
3	3	No. 1. Contador: Además de lo verificado en la visita anterior, el contador ha cumplido con aportar los pagos a las entidades de seguridad social como independiente de julio 2022 a enero 2023, tanto el pago de los honorarios de julio a noviembre 2022 y el mes de diciembre 2022 y enero 2023 lo asume la empresa. (Incluido en indicador). No. 2. *Gerente*: Además de lo verificado en la visita anterior, la empresa ha cumplido con los pagos de nómina, seguridad social y parafiscales de julio 2022 a diciembre 2022, así como con el pago de la liquidación de las prestaciones sociales (Incluido en indicador). En la reunión de visita de interventoría, el emprendedor presentó los desprendibles de pagos firmado por el Gerente, se recomienda que se cargue en la plataforma en el respectivo cargo. No. 3. *Director de Producción*: Además de lo verificado en la visita anterior, la empresa ha cumplido con los pagos de nómina, seguridad social y parafiscales de agosto 2022 a diciembre 2022, así como con el pago de la liquidación de las prestaciones sociales (Incluido en indicador). En la reunión de visita de interventoría, el emprendedor presentó los desprendibles de pagos el director de producción se recomienda que se cargue en la plataforma en el respectivo cargo. No. 4. *Ejecutivo Marketing Digital*: Además de lo verificado en la visita anterior, la empresa ha cumplido con los pagos de nómina, seguridad social y parafiscales de septiembre 2022 a diciembre 2022, así como con el pago de la liquidación de las prestaciones sociales. En la reunión de visita de interventoría, el emprendedor presentó los desprendibles de pagos firmado por el ejecutivo Marketing Digital, se recomienda que se cargue en la plataforma en el respectivo cargo. No. 5. *Master de Postproducción*: La empresa vinculó laboralmente a Johan Sebastián Ávila Vargas, como Master de Postproducción, a partir del 01 de octubre de 2022 a término fijo (5 meses) Ha cumplido con la elaboración del contrato, afiliaciones a las entidades de seguridad social y caja de compensación. Este empleo aún no ha sido incluido en el indicador, Este empleo aún no se homologa a una solución de empleo, dado que aún no ha cumplido con lo dispuesto en la normatividad vigente del Fondo Emprender, respecto a la temporalidad del indicador, el cual dispone que se consideraran como empleos cumplidos, aquellos contratos a partir de cuatro meses y un día y de los cuales se debe acreditar el pago de la nómina. Se ha evidenciado el pago de nómina de octubre a diciembre 2022 y de seguridad social de los meses de noviembre a diciembre 2022 y enero 2023 así como con el pago de la liquidación de las prestaciones sociales (prima de servicios diciembre 2023 y cesantías e intereses a las cesantía en enero 2023). En la reunión de visita de interventoría, el emprendedor presentó los desprendibles de pagos firmado por el Master de Postproducción, se recomienda que se cargue en la plataforma en el respectivo cargo.
4	5	No. 1. *Contador*: Además de lo verificado en la visita anterior, la contadora ha cumplido con aportar los pagos a las entidades de seguridad social como independiente de febrero 2023 a mayo 2023, la empresa ha cumplido con el pago de los honorarios de febrero 2022 a mayo 2023. (Incluido en indicador). No. 2. *Gerente*: Además de lo verificado en la visita anterior, la empresa ha cumplido con los pagos de nómina, seguridad social y parafiscales de febrero 2023 a mayo 2023, así como con el pago de la liquidación de las prestaciones sociales 2022 y primer semestre 2023 (Incluido en indicador). De

		acuerdo con la recomendación de la tercera visita, el emprendedor cargo los soportes en el cargo respectivo
		No. 3. *Director de Producción*: Además de lo verificado en la visita anterior, la empresa ha cumplido con los pagos de nómina, seguridad social y parafiscales de febrero 2023 a mayo 2023, así como con el pago de la liquidación de las prestaciones sociales 2022 y primer semestre 2023 (Incluido en indicador). De acuerdo con la recomendación de la tercera visita, el emprendedor cargo los soportes en el cargo respectivo No. 4. *Ejecutivo Marketing Digital*: Además de lo verificado en la visita anterior, la empresa ha cumplido con los pagos de nómina, seguridad social y parafiscales de febrero 2023 a mayo 2023, así como con el pago de la liquidación de las prestaciones sociales 2022 y primer semestre 2023 (Incluido en indicador). De acuerdo con la recomendación de la tercera visita, el emprendedor cargo los soportes en el cargo respectivo No. 5. *Master de Postproducción*: Además de lo verificado en la visita anterior, la empresa ha cumplido con los pagos de nómina, seguridad social y parafiscales de febrero 2023 a mayo 2023, así como con el pago de la liquidación de las prestaciones sociales 2022 y primer semestre 2023 (Incluido en indicador). De acuerdo con la recomendación de la tercera visita, el emprendedor cargo los soportes en el cargo respectivo

3.2 Gestión en la Ejecución Presupuestal

VISITA No 1					
Id.	**Actividad**	**Valor***	**Concepto**	**Documentos**	**Observación**
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No se ha iniciado la ejecución presupuestal.
TOTAL, DESEMBOLSADO		$0			

*Relacionar los pagos desembolsados por la Fiduciaria.

VISITA No 2					
Id.	**Actividad**	**Valor***	**Concepto**	**Documentos**	**Observación**
327519	Mes 3 - Contador	$ 550.000,00	Desembolso por el 100% de honorarios contador mes de julio de 2022	Contrato de prestaciones de servicios Rut, Factura de Julio, Declaración de Impuesto de julio	Se evidencia las afiliaciones y el pago de seguridad social del mes de julio y el pago de honorarios por la FIDUCIARIA.
327543	Mes 2 - LUGAR DE OPERACIÓN	$ 500.000,00	Desembolso por el 100% del canon de arrendamiento del mes Agosto	Contrato, Rut, documento soporte	Evidencia de documentos en el archivo del emprendedor
329728	Mes 4 - Contador	$ 550.000,00	Desembolso por el 100% de honorarios contador mes de agosto de 2022	Contrato de prestaciones de servicios Rut, Factura de agosto, Declaración de Impuesto	Se evidencia las afiliaciones y el pago de seguridad social del mes de agosto y el pago de honorarios por la FIDUCIARIA.
329886	Mes 3 - NOMINA TOTAL	$ 1.247.612,00	Desembolso por el 100% solicitado de la nómina de julio 2022	Planilla Nómina Contratos de los empleados	Se evidencia las afiliaciones de seguridad social y el pago a los empleados Se verifica virtualmente, los pagos realizados Pagos a los empleados al empleado
329887	Mes 4 - NOMINA TOTAL	$ 2.490.004,00	Desembolso por el 100% solicitado de la nómina de agosto 2022	Planilla Nómina Contratos de los empleados	Se evidencia las afiliaciones de seguridad social y el pago a los empleados Se verifica virtualmente, los pagos realizados Pagos a los empleados al empleado Pagos a los empleados a los empleados

329789	Mes 3 - EQUIPO DE OFICINA	$ 31.693.917,00	1. Desembolso del 100% para la compra de: iMac con pantalla Retina 4,5K de 24 pulgadas; iPhone 13 Pro Max de 128 GB en grafito; AirPods Max - Gris espacial;MacBook Pro de 13 pulgadas	Contrato, Ficha técnica, RUT, factura	Evidencia de recibo a satisfacción, registros fotográficos lo aporta el emprendedor
332252	Mes 3 - MAQUINARIA Y EQUIPO 1	$ 5.569.001,00	1. Desembolso del 100% para la compra de: Drone Dji Mavic Air 2 Combo - Gris; AirPods (3.ª generación) con estuche de carga MagSafe	Contrato, Ficha técnica, RUT, factura	Evidencia de recibo a satisfacción, registros fotográficos los aporta el emprendedor
333824	Mes 5 - PUBLICIDAD	$ 2.000.000,00	Desembolso 100% para el evento de lanzamiento	Contrato, Rut, documento soporte	Cartas de invitación previas dentro del marco de 10 Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario (SIEMU). Registro de fotos en redes sociales.
334184	Mes 5 - NOMINA TOTAL	$ 3.742.836,00	Desembolso por el 100% solicitado de la nómina de septiembre 2022	Planilla Nómina Contratos de los empleados	Se evidencia las afiliaciones de seguridad social y el pago a los empleados. Se verifica virtualmente, de los pagos Pagos a los empleados a los empleados
333827	Mes 5 - Contador	$ 550.000,00	Desembolso por el 100% de honorarios contador mes de septiembre de 2022	Contrato de prestaciones de servicios Rut, Factura de Julio, Declaración de Impuesto de noviembre	Se evidencia las afiliaciones y el pago de seguridad social del mes de noviembre y el pago de honorarios por la FIDUCIARIA.
TOTAL, DESEMBOLSADO		$ 48.893.370,00			

*Relacionar los pagos desembolsados por la Fiduciaria

VISITA No 3					
Id.	**Actividad**	**Valor***	**Concepto**	**Documentos**	**Observación**
334537	Mes 5 - LUGAR DE OPERACIÓN	$ 1.000.000,00	Desembolso por el 100% del canon de arrendamiento del mes Septiembre y octubre 2022	Contrato, Rut, documento soporte	La empresa está ubicada cll 10 nro. 3-90 – Brr centro Ibagué, Tolima. El canon mensual es de $500.000. Contrato se inicia desde el 01/07/2022 se paga mes de septiembre y octubre 2022
337205	Mes 5 - MAQUINARIA Y EQUIPO 1	$ 1.344.300,00	Desembolso por el 100% KIT ILUMINACIÓN, SOMBRILLA, TELA VERDE	Cotización, Ficha técnica, JPM NIT: 52189213, Factura 6024 se verifica de manera física y virtualmente los documentos de avances y pagos	Se evidencia compra KIT ILUMINACIÓN, SOMBRILLA, TELA VERDE, físico y los documentos que soportan en la plataforma en el avance de solicitud del desembolso del 100%
337214	Mes 6 - MAQUINARIA Y EQUIPO 1	$ 2.960.000,00	Desembolso por el 100% Micrófono de condensador BLUE YETI. Soporte de	Cotización, Ficha técnica, FENIX TEC NIT: 1 0 1 9 1 0 1 9 0 0 4 5 2 8 5, Factura NE2	Se evidencia compra Micrófono de condensador BLUE YETI. Soporte de Escritorio para micrófono de brazo TLINGT

			Escritorio para micrófono de brazo TLINGT TMS36.	3163, se verifica de manera física y virtualmente los documentos de avances y pagos	TMS36, físico y los documentos que soportan en la plataforma en el avance de solicitud del desembolso del 100%
340185	Mes 6 - NOMINA TOTAL	$ 4.990.448,00	Pago de nómina de octubre de 2022	Se verifica de manera física y virtual los documentos soporte del avance, planilla de nómina de octubre 2022 firmada por las partes y la planilla de seguridad social	Se verifica tanto la planilla de seguridad como la planilla de nómina de octubre 2022, que se encuentra adjunta en plataforma y los desprendibles de nómina de octubre 2022, el emprendedor los presentó en físico en la reunión de interventoría, se recomendó que los cargara en plataforma en el cargo de cada empleado.
340212	Mes 6 - Contador	$ 550.000,00	Desembolso por el 100% de honorarios contador mes de octubre de 2022	Contrato de prestaciones de servicios Rut, Factura de octubre, Declaración de Impuesto de octubre	Se evidencia las afiliaciones y el pago de seguridad social del mes de octubre y el pago de honorarios por la FIDUCIARIA.
344090	Mes 7 - NOMINA TOTAL	$ 6.666.206,00	Pago de nómina de noviembre de 2022 prima de servicios	Se verifica de manera física y virtual los documentos soporte del avance, planilla de nómina de noviembre 2022 y de la prima de servicios firmada por las partes y la planilla de seguridad social	Se verifica tanto la planilla de seguridad como la planilla de nómina de noviembre 2022 y prima de servicios, que se encuentra adjunta en plataforma y los desprendibles de nómina de noviembre 2022 y la prima de servicios, el emprendedor los presentó en físico en la reunión de interventoría, se recomendó que los cargara en plataforma en el cargo de cada empleado.
344097	Mes 7 - Contador	$ 550.000,00	Desembolso por el 100% de honorarios contador mes de noviembre de 2022	Contrato de prestaciones de servicios Rut, Factura de noviembre, Declaración de Impuesto de noviembre	Se evidencia las afiliaciones y el pago de seguridad social del mes de noviembre y el pago de honorarios por la FIDUCIARIA.
351187	Mes 8 - NOMINA TOTAL	$ 5.070.495,00	Pago de nómina de diciembre de 2022 vacaciones parciales	Se verifica de manera física y virtual los documentos soporte del avance, planilla de nómina de diciembre 2022 firmada por las partes y la planilla de seguridad social	Se verifica tanto la planilla de seguridad como la planilla de nómina de diciembre 2022 y prima de servicios, que se encuentra adjunta en plataforma y los desprendibles de nómina de diciembre 2022 y la vacaciones parciales, el emprendedor los presentó en físico en la reunión de interventoría, se recomendó que los cargara en plataforma en el cargo de cada empleado.
TOTAL, DESEMBOLSADO		$ 72.024.819,00			

*Relacionar los pagos desembolsados por la Fiduciaria

VISITA No 4					
Id.	**Actividad**	**Valor***	**Concepto**	**Documentos**	**Observación**
357650	Mes 9 - NOMINA TOTAL	$ 986.399,00	Pago de nómina de enero de 2023 y cesantías e intereses a las cesantías 2022	Se verifica de manera física y virtual los documentos soporte del avance, planilla de nómina de enero 2023 y las cesantías e intereses a las cesantías 2022 firmada por las partes y la planilla de seguridad social	Se verifica tanto la planilla de seguridad como la planilla de nómina de diciembre 2022, que se encuentra adjunta en plataforma y los desprendibles de nómina de enero 2023 la planilla pagada al fondo de cesantías y los intereses pagado a los empleados, la emprendedora los presentó en físico en la reunión de interventoría, se recomendó que los cargara en plataforma en el cargo de cada empleado.
364449	Mes 10 - EQUIPO DE OFICINA	$ 6.236.360,00	Desembolso del 100% compra de micrófono, preamplificador interfax	Cotización 1 Audiocentro NIT: 830 073 033-7 Factura F2A3620 14/04/2023	Se evidencia compra Dos SRH440A AUDIFONO PROFESIONAL SRH440A SHURE Dos SM7B MIC SHURE ALAMBRICO, físico y los documentos que soportan en la plataforma en el avance de solicitud del desembolso del 100%
TOTAL, DESEMBOLSADO		$ 79.247.578,00			

*Relacionar los pagos desembolsados por la Fiduciaria

3.2.1 Inventarios y Contrato de Garantía.

El emprendedor suscribió contrato de garantía mobiliaria y deberá suscribir sus anexos de inventarios de bienes.

VISITA	DESCRIPCIÓN ACTIVOS FINANCIADOS CON RECURSOS FONDO EMPRENDER*	VALOR (INCLUYE IMPUESTOS)
1	El emprendedor no ha suscrito anexos de inventarios de bienes, dado que no ha iniciado la ejecución presupuestal. Nota: El contrato se encuentra en proceso de suscripción, habiéndose firmado por el emprendedor	N/A
2	El emprendedor queda con el compromiso de suscribir anexo de inventario de bienes con fecha del 26/10/2022 con el siguiente detalle de activos: La compra de: iMac con pantalla Retina 4,5K de 24 pulgadas; iPhone 13 Pro Max de 128 GB en grafito; AirPods Max - Gris espacial;MacBook Pro de 13 pulgadas. Por valor de $31.693.917, los cuales fueron desembolsado el 100% por la FIDUCIA 16/09/2022. La compra de: Drone Dji Mavic Air 2 Combo - Gris; AirPods (3.ª generación) con estuche de carga MagSafe. Por valor de $5.569.001, los cuales fueron desembolsado el 100% por la FIDUCIA 26/09/2022. Se debe hacer siempre recibo a satisfacción de toda compra, en el que se elabore acta, también cuando se considere necesario tomar registros fotográficos. Registrar la información de los activos recibidos en el anexo de inventarios y cargarlos en la plataforma actividad 92. Se recomienda, hacer acta de recibo a satisfacción. El emprendedor cargará el contrato de garantía mobiliaria con fecha de inicio del plan de negocios en la actividad 92 CONTRATOS DE PRENDA	$ 37.262.918

3	El emprendedor suscribe anexo de inventario de bienes con fecha del 01/03/2023 con el siguiente detalle de activos: La compra de: iMac con pantalla Retina 4,5K de 24 pulgadas; iPhone 13 Pro Max de 128 GB en grafito; AirPods Max - Gris espacial;MacBook Pro de 13 pulgadas. Por valor de $31.693.917, por la FIDUCIA 16/09/2022. La compra de: Drone Dji Mavic Air 2 Combo - Gris; AirPods (3.ª generación) con estuche de carga MagSafe. Por valor de $5.569.001, por la FIDUCIA 26/09/2022. La compra de: KIT ILUMINACIÓN, SOMBRILLA, TELA VERDE. Por valor de $1.344.300, por la FIDUCIA. 27/10/2022 La compra de: Micrófono de condensador BLUE YETI. Soporte de Escritorio para micrófono de brazo TLINGT TMS36. Por un valor de $ 2.960.000. Por la Fiducia 27/10/2022	$ 41.567.218,00
4	El emprendedor suscribe anexo de inventario de bienes con fecha del 14/06/2023 con el siguiente detalle de activos: La compra de: iMac con pantalla Retina 4,5K de 24 pulgadas; iPhone 13 Pro Max de 128 GB en grafito; AirPods Max - Gris espacial;MacBook Pro de 13 pulgadas. Por valor de $31.693.917, por la FIDUCIA 16/09/2022. La compra de: Drone Dji Mavic Air 2 Combo - Gris; AirPods (3.ª generación) con estuche de carga MagSafe. Por valor de $5.569.001, por la FIDUCIA 26/09/2022. La compra de: KIT ILUMINACIÓN, SOMBRILLA, TELA VERDE. Por valor de $1.344.300, por la FIDUCIA. 27/10/2022 La compra de: Micrófono de condensador BLUE YETI. Soporte de Escritorio para micrófono de brazo TLINGT TMS36. Por un valor de $ 2.960.000. Por la Fiducia 27/10/2022 Dos SRH440A AUDIFONO PROFESIONAL SRH440A SHURE Dos SM7B MIC SHURE ALAMBRICO. Por valor de $ 6.236.360. 26/04/2023	$ 47.803.578,00

* En cada una de las visitas se debe verificar y plasmar el acumulado de los activos financiados con recursos del Fondo Emprender. El anexo de garantía debe quedar subido en plataforma al final de cada visita de seguimiento.

3.2.2 Aportes del emprendedor.

VISITA	DESCRIPCIÓN
Meta	El emprendedor tiene como compromiso en aporte la suma de $ 11.100.000,00 representados en: **Especie:** $9.500.000: iPad Pro-4 Generación con Accesorios **Dinero:** $700.000: Matricula Mercantil $900.000: Registro de Marca Nota: Para la validación del aporte, ver Protocolo Validación aporte social del emprendedor
1	El emprendedor registró el aporte ante la Cámara de Comercio como capital autorizado $111.000.000, suscrito y pagado por un valor de $11.100.000. Tiene pendiente evidenciar los aportes en especie y dinero; así como, registrar la totalidad del aporte, en el libro de Actas y Registro de Accionistas, además, de evidenciar estos aportes en la contabilidad de la empresa.
2	El emprendedor deberá evidenciar la totalidad del aporte, y deberá registrarlo en la cámara de comercio, la contabilidad, en los libros de actas y accionistas; así mismo, evidenciar los demás aportes en especie y dinero. Se le recuerda que debe evidenciar el aporte en la actividad 89 de la plataforma de acuerdo con el Protocolo Validación aporte social del emprendedor.
3	Durante la tercera visita de interventoría presencial evidencio los siguientes aportes: iPad Pro-4 Generación con Accesorios El emprendedor deberá evidenciar la totalidad del aporte, además registrarlo en la cámara de comercio, la contabilidad, en los libros de actas y accionistas. Los aportes en especie los deberá ceder a la empresa, mediante un contrato de cesión, el cual será soporte para la contabilidad de éstos.

<table>
<tr><td></td><td>Para cuando se valide la totalidad del aporte, se deberá registrarlo en la cámara de comercio, la contabilidad, en los libros de actas y accionistas; así mismo, evidenciar el total del aporte en dinero.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>El emprendedor dio cumplimiento al aporte social por valor de $ 11.100.000,00 mediante el protocolo de validación de aporte social, anexando a plataforma en la actividad 89 acta de traspaso, cotizaciones, factura y documento soporte, informe de los aportes, acta de validación emitida por el SENA. Este aporte se encuentra debidamente contabilizado, registrado en el libro de Actas y Accionistas y registrado ante la Cámara de Comercio de Ibagué como capital autorizado, suscrito y pagado.
<table>
<tr><th>DESCRIPCION</th><th>VALOR FACTURA/COTIZACIÓN</th><th>Pactado (Interventoría)</th><th>VALOR LEGALIZADO</th><th>DIFERENCIAS</th></tr>
<tr><td>BIENES</td><td>9.500.000</td><td>9.500.000</td><td>9.500.000</td><td>-</td></tr>
<tr><td>EQUIPO DE COMUNICACIÓN</td><td>9.500.000</td><td>9.500.000</td><td>9.500.000</td><td>-</td></tr>
<tr><td>iPad Pro 4 Generación con Accesorios</td><td>9.500.000</td><td>9.500.000</td><td>9.500.000</td><td>-</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>EFECTIVO</td><td>2.375.200</td><td>1.600.000</td><td>1.600.000</td><td>-</td></tr>
<tr><td>GASTOS DE CONSTITUCIÓN</td><td>2.375.200</td><td>1.600.000</td><td>1.600.000</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Matricula Mercantil</td><td>1.252.200</td><td>700.000</td><td>700.000</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Registro de marca</td><td>1.123.000</td><td>900.000</td><td>900.000</td><td>-</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>-</td><td></td><td>-</td></tr>
<tr><td>TOTAL, APORTES</td><td></td><td>11.100.000</td><td>11.100.000</td><td>-</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

3.3 Gestión en Mercadeo

	Cantidad	Descripción
Meta	1	Evento de Lanzamiento
	1	Pautas pagadas en redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram)
	1	Redes sociales
	1	Publicidad en YouTube
Total	**4**	

VISITA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	PUBLICIDAD DE LOGOS
1	0	Aún no se han realizado eventos de mercadeo.	Aún no se ha dado publicidad a los logos.
2	0	Aún no se han realizado eventos de mercadeo. Nota: El evento lanzamiento se hizo con el apoyo del SENA regional Tolima y se ha mantenido activo las cuentas de redes sociales de Instagram, las cuales se cargarán en la plataforma en las respectivas actividades de mercadeo.	Aún no se ha dado publicidad a los logos.
3	0	Aún no se encuentra en plataforma los eventos de mercadeo. Se recomienda al emprendedor cargarlos en plataforma porque este indicador tiene un máxima del 100%, es decir, tiene que reportar los cuatro eventos del plan de negocios **Nota:** Respecto a la gestión comercial, tiene claro sus clientes objetivos, a quienes contactará por medio de visitas, quienes le había entregado intenciones de compra.	Aún no se ha dado publicidad a los logos.

4	4	El emprendedor realizo cuatro evento de mercadeo 1. *Evento de Lanzamiento:* El evento tuvo tres propósitos fundamentales, el primero generar un espacio de transferencia metodológica. El segundo, reunir dentro de un espacio la academia. Y el tercero, pensado en intercambiar conocimiento desde los Nodos de las regiones 2. *Pautas pagadas en redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram):* La pauta se generó con objetivo de registro en el link del Google Forms en el que los asistentes se agendaban para ser parte del evento de clausura, en el cual Start Up Comedy haría parte y se generó el pago por medio de una e-card. Registra los resultados de FACEBOOK E INSTAGRAM 3. *Redes sociales:* publicaciones en las redes sociales. https://www.instagram.com/startupcomedylatam/ https://www.facebook.com/startupcomedylatam 4. *Publicidad en YouTube :* Para cumplir con la pauta en YouTube, se destinó un presupuesto de inversión para la plataforma de videos YouTube, con un formato horizontal y duración de 6 segundos. El video invitaba a los usuarios de la plataforma a ser parte del show de Startup Comedy con la ponencia de Ricardo. *Evidencias de comercialización:* El emprendedor hace un informe de gestión comercial en el que relaciona los contactos, empresas que han referido su servicios. *En la descripción con los clientes: Ilab Digital TIC, Caracol Televisión S.A, Universidad EAN Fundación Cleantech Hub y Suricata Labs sas BIC se detalla el ciclo de ventas:* *1. Prospección* *2. Contacto* *3. Oferta* *4. Negociación* *5. Entrega de servicio*	El emprendedor ha dado publicidad a los logos en: Redes sociales: Instagram, Facebook, Youtube página web

3.4 Contrapartidas

VISITA	CANTIDAD CONTRAPARTIDAS*	DESCRIPCIÓN
Meta	5	Al aplicar la formula y teniendo en cuenta el monto a financiar aprobado para el Consejo Directivo para el presente proyecto, el compromiso del emprendedor será el de desarrollar cinco (5) eventos (Ver anexo contrapartidas)
1	0	Aún no se han realizado contrapartidas.
2	0	Aún no se han realizado contrapartidas.
3	0	Aún en plataforma no se encuentra reportadas contrapartidas por parte de la emprendedor, en la reunión de tercera visita el emprendedor informa que se realizaron las contrapartidas y están en proceso de gestión con el orientador para hacer el proceso de certificación
4	5	El emprendedor ha realizado 5 eventos de contrapartida certificadas por el SENA y anexados en la plataforma cumple con el 100%, cuyo detalle se describe a continuación:

		1 Charla de orientación de emprendimiento Aprendices centro de Industria y construcción 18 de Agosto de 2022 2 Charla de orientación de emprendimiento Aprendices centro de Industria y construcción 23 de Agosto de 2022. 3 Charla de orientación de emprendimiento Aprendices centro de Industria y construcción 08 de Septiembre de 2022 4 Charla de orientación de emprendimiento Público en general 13 de junio de 2023 5 Charla de Orientación de emprendimiento Público en General 15 de junio de 2023

*Solo se incluyen las contrapartidas con sus respectivos certificados expedidos por el SENA y subidos en plataforma. En la descripción se puede enunciar los que presente evidencias y los que están pendientes de avales.

3.5 Gestión en Producción

	CANTIDAD	PRODUCTO O SERVICIO
METAS	12	Patrocinio corporativo (B2B)
	24	Placement (B2B)
	144	PR - Relaciones Públicas (B2C)
	72	Eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)

VISITA	CANTIDAD	PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCIÓN
1	0	Patrocinio corporativo (B2B)	La empresa se encuentra en etapa pre-operativa, aún no ha iniciado la producción.
	0	Placement (B2B)	
	0	Personas Relaciones Públicas (B2C)	
	0	Personas asistentes a eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)	
2	0	Patrocinio corporativo (B2B)	Se presentaron informes de producción de los meses de junio, julio y agosto de 2022, en ceros inicialmente porque se encontraba en etapa preoperativo, posteriormente porque no había inicia producción. En el informe del mes de septiembre se carga en plataforma el reporte de producción de agosto, informa la producción de la 1 unidad en Relaciones Públicas (B2C), la cual se encuentra en las programadas.
	0	Placement (B2B)	
	1	Personas Relaciones Públicas (B2C)	
	0	Personas asistentes a eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)	
3	7	Patrocinio corporativo (B2B)	La empresa inicio el proceso productivo en el mes de agosto 2022, ha realizado una producción: Patrocinio corporativo (B2B) 7, Placement (B2B) 26, PR - Relaciones Públicas (B2C) 67, Eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)53
	26	Placement (B2B)	
	67	Personas Relaciones Públicas (B2C)	
	53	Personas asistentes a eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)	
4	15	Patrocinio corporativo (B2B)	La empresa inicio el proceso productivo en el mes de agosto 2022, ha realizado una producción: 15 Patrocinio corporativo (B2B), 28 Placement (B2B), 107 PR - Relaciones Públicas (B2C), 4 eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)
	28	Placement (B2B)	
	107	Personas Relaciones Públicas (B2C)	
	74	Personas asistentes a eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)	

3.6 Gestión en Ventas

VISITA	VALOR*	DESCRIPCIÓN
Meta	$ 178.800.000	El emprendedor tiene el compromiso de generar ingresos por concepto de la venta, Patrocinio corporativo (B2B), Placement (B2B), personas Relaciones Públicas (B2C), personas asistentes a eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)
1	$ 0	La empresa se encuentra en etapa pre-operativa, aún no ha iniciado las ventas.
2	$ 5.800.000	Se presentaron informes de ventas de los meses de junio, julio y agosto de 2022, en ceros inicialmente porque se encontraba en etapa preoperativa, posteriormente porque no había inicia las ventas de la producción. En el informe del mes de septiembre se carga en plataforma el reporte de ventas de agosto, informa la venta de 1 unidad de Relaciones Públicas por un precio de $5.800.000. Se recuerda que los informes de producción se presentan en plataforma (Actividad Producción Total), dentro de los 5 primeros días calendario del mes siguiente al reporte.
3	$ 98.351.763	A la fecha se presenta un acumulado en ventas de $98.351.763, por concepto de la venta de Patrocinio corporativo (B2B) 7, Placement (B2B) 26, PR - Relaciones Públicas (B2C) 67, Eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C)53. La empresa ha cumplido con la obligación de facturar, contabilizar, declarar y se ha realizado el reporte en la plataforma hasta el mes de febrero 2023.
4	$ 179.757.117	A la fecha se presenta un acumulado en ventas de $179.757.117, por concepto de la venta de 15 Patrocinio corporativo (B2B), 28 Placement (B2B), 107 PR - Relaciones Públicas (B2C), 4 eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C). La empresa ha cumplido con la obligación de facturar, contabilizar, declarar y se ha realizado el reporte en la plataforma hasta el mes de junio 2023.

* Se incluyen las ventas que estén facturadas, contabilizadas, declaradas (si aplica para la fecha de la visita) y reportadas en la plataforma.

4. VERIFICAR OBLIGACIONES TIPICAS PARA LOS COMERCIANTES

4.1 VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTABLES.

VISITA	1	2	3	4	OBSERVACIONES
Estados Financieros	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó en el mes de junio de 2022, deberá presentar de junio de 2022 (Estado de situación financiera y estado de resultados mensual y acumulado) y anexar las políticas de medición contable. **Visita 2:** Se valida en plataforma los Estados a la Situación financiera y Estados de Resultados de los meses de junio, julio, agosto y septiembre de 2022. Se recuerda que la información contable debe reportarse en plataforma en la actividad 98 – Contabilidad, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 3:** Se valida en plataforma los Estados a la Situación financiera y Estados de Resultados de los meses de octubre a diciembre de 2022 y enero 2023. Se recuerda que la información contable debe reportarse en plataforma en la actividad 98 – Contabilidad, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** presentó en la plataforma, los estados financieros desde febrero de 2023 hasta mayo de 2023 y notas a los estados financieros de diciembre de 2022.
Libros oficiales	N/A	Cumple	N/A	Cumple	**Visita 1:** El emprendedor informa que realizó el trámite del registro del libro de Actas y de Accionistas ante la Cámara de Comercio, y anexarlos en la plataforma. **Visita 2:** El emprendedor reporta en la actividad 99 - Documentos Legales, la primera hoja de los libros de actas y de accionistas y fueron diligenciados correctamente. Se recuerda al emprendedor, sobre la actualización de los Libros Oficiales, y el cargue en la actividad 98 – Contabilidad, en cada actualización que se realice.

					Visita 3: Para cuando se valide los Aportes del emprendedor, debe ser registrado en el libro de Actas y Accionistas conforme al Protocolo Validación, a la fecha no se encuentra en la plataforma. **Visita 4:** el emprendedor reportó en plataforma el acta de aprobación de los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2022 y el acta de accionistas en el que se valida los aportes del emprendedor.
Libros de Contabilidad	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó en el mes de junio de 2022, tiene pendiente presentar el libro de Inventario de inicio de operaciones y los libros Diario y Mayor de junio de 2022. **Visita 2:** Presenta en plataforma el libro de inventario y balance, libro diario, libro mayor, libro auxiliar acumulado del mes de junio, julio, agosto y septiembre de 2022. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de los Libros de contabilidad en la actividad 98 – Contabilidad, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 3:** Presenta en plataforma el libro de inventario y balance, libro diario, libro mayor, de octubre a diciembre de 2022 y enero 2023. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de los Libros de contabilidad en la actividad 98 – Contabilidad, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** presentó y anexó en la plataforma, el libro de Inventario de inicio de operaciones y los libros Diario y Mayor desde febrero de 2203 hasta mayo de 2023.
Conciliaciones bancarias	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Debe presentar la conciliación a partir de la fecha de apertura de la cuenta bancaria. Se encuentra en trámite el certificado de apertura de la cuenta bancaria. **Visita 2:** La cuenta se apertura en el mes de junio 22 de 2022, el emprendedor ha presentado conciliación bancaria del mes de junio, julio, agosto y septiembre de 2022. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las conciliaciones bancarias en la actividad 98 – Contabilidad, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 3:** Se encuentra en plataforma conciliaciones bancarias de octubre a diciembre 2022 y enero 2023. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las conciliaciones bancarias en la actividad 98 – Contabilidad, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** presentó y anexó en la plataforma la conciliación bancaria desde febrero de 2023 hasta mayo de 2023
Cuenta Bancaria	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** El emprendedor realizó el trámite de la apertura de la cuenta bancaria. **Visita 2:** el emprendedor realizó la apertura de la cuenta bancaria (ahorros) en el Bancolombia en el mes de junio 22 de 2022, el emprendedor ha presentado extracto bancario del mes de junio, julio, agosto y septiembre de 2022. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de los extractos bancarios en la actividad 98 – Contabilidad, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 3:** E emprendedor ha presentado extracto bancario del mes octubre a diciembre de 2022 y enero 2023. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de los extractos bancarios en la actividad 98 – Contabilidad, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** presentó y anexó en la plataforma extractos bancarios desde febrero de 2023 hasta mayo de 2023.

4.2 VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.

VISITA	1	2	3	4	OBSERVACIONES
Declaraciones de Retención en la Fuente:	N/A	Cumple	No Cumple	Cumple	**Visita 1:** Debe presentar la declaración o certificado del Contador donde conste la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador, de junio de 2022. **Visita 2:** Anexó en plataforma los certificados por el Contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador para los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las declaraciones o certificados del contador en la actividad 93 – Información Tributaria, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 3:** Presentó por medio virtual y adjunta en la plataforma certificado del Contador donde informa que se presentó el hecho generador, en el mes de enero 2023 para lo cual se presentó la Declaración Retenciones en la fuente período 9 Formulario # 350 pago $61.000. Recibo oficial de Pago de Impuestos Nacionales formulario #491. De acuerdo con las ventas reportadas desde agosto 2023, la interventoría solicita al emprendedor reportar la declaración del impuesto y el pago de los meses que hayan generado este impuesto (Retención en l Fuente). Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las declaraciones o certificados del contador en la actividad 93 – Información Tributaria, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** presentó por medio virtual y adjunta en la plataforma certificado del Contador donde informa que se presentó el hecho generador, el emprendedor cargo las declaraciones de retefuente de P1,2,3,4,5 y sus respectivo soportes de pago del 2023.
Autorretención Renta:	N/A	Cumple	No Cumple	Cumple	**Visita 1:** Debe presentar la declaración o certificado del Contador donde conste la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador, de junio de 2022. **Visita 2:** Anexó en plataforma los certificados por el Contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador para los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las declaraciones o certificados del contador en la actividad 93 – Información Tributaria, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 3:** Anexó en plataforma los certificados emitidos por el Contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador para los meses de mes de septiembre a noviembre de 2022, pendiente diciembre 2022 y enero 2023. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las declaraciones o certificados del contador en la actividad 93 – Información Tributaria, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** Anexó en plataforma los certificados por el Contador, informa este mecanismo anticipado de renta será calculado con base en los ingresos percibidos, el emprendedor presentó Declaraciones de Autorretención Renta de los meses de enero, febrero, marzo, abril y mayo 2023 con sus respectivos pagos
Declaraciones de IVA:	N/A	Cumple	No Cumple	Cumple	**Visita 1:** Debe presentar la declaración o certificado del Contador donde conste que no se dio el hecho generador del bimestre mayo-junio de 2022.

					Visita 2: Anexó en plataforma los certificados emitidos por el Contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador para los meses de mes de junio, julio, agosto y septiembre de 2022. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las declaraciones o certificados del contador en la actividad 93 – Información Tributaria, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 3:** Presentó por medio virtual y adjunta en la plataforma certificado del Contador donde informa que se presentó el hecho generador, en el mes de octubre para lo cual se presentó: Declaración de impuestos sobre las ventas IVA período 5 Formulario # 300, total saldo a favor a imputar al periodo Declaración de impuestos sobre las ventas IVA período 6 Formulario # 300, total saldo a favor a imputar al periodo. De acuerdo con las ventas reportadas desde agosto 2023, la interventoría solicita al emprendedor reportar la declaración del impuesto y el pago de los meses que hayan generado este impuesto (IVA). Está pendiente por reportar certificado del Contador donde informa que se presentó o no el hecho generador de diciembre 2022 y enero 2023. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las declaraciones o certificados del contador en la actividad 93 – Información Tributaria, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** presenta certificaciones mensuales emitidas por el Contador del mes de febrero de 2023 a mayo 2023, según el art 600 del ET el periodo puede ser bimestral o cuatrimestral; El ítem 1.6.1.6.3 del decreto 1625 de 2016 es más preciso al indicar de forma expresa que el periodo será bimestral. La empresa que inicie actividades en el 2022, su periodo gravable será siempre bimestral. A partir de enero de 2023 su presentación es cuatrimestral según el art 600 del ET. Presentó Declaración del P1 (enero – abril 2023) y el soporte del pago del IVA P1.
Declaración de Impuesto Nacional al Consumo:	N/A	Cumple	No Cumple	Cumple	**Visita 1:** La empresa no es responsable del impuesto nacional al consumo, según lo prescrito en el artículo 512-1 numeral 3. Hechos generadores... "El servicio aplica a expendio de comidas y bebidas preparadas en restaurantes, cafeterías, autoservicios, heladerías, fruterías, pastelerías y panaderías para consumo en el lugar. Y la empresa no aplica a este impuesto. **Visita 2:** A la fecha no se ha generado esta obligación, se presenta el certificado del contador sobre la inexistencia del hecho generador, para el año 2022. **Visita 3**: a la fecha no se ha generado esta obligación, se presenta el certificado del contador sobre la inexistencia del hecho generador, para el año 2022 y enero 2023, sin embargo, el certificado del contador está a noviembre 2022, pendiente diciembre 2022 y enero 2023 Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las declaraciones o certificados del contador en la actividad 93 – Información Tributaria, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** sin novedades a la visita anterior
Declaración de Renta:	N/A	Cumple	No Cumple	Cumple	**Visita 1:** Dado que se constituyó en 2022 aún no tiene esta obligación legal. Sin embargo, se informa al emprendedor que deberá presentar la declaración del año gravable 2022 en el año 2023 de acuerdo con el calendario tributario que establezca la DIAN. **Visita 2:** Aún no se ha vencido el plazo para presentar esta declaración. La obligación será para el año 2023.

					Visita 3: Aún no se ha vencido el plazo para presentar esta declaración. La obligación será para el año 2023, de acuerdo con el calendario de la DIAN. Se presenta el certificado del contador sobre la inexistencia del hecho generador, para el año 2022, hasta noviembre 2022, queda pendiente diciembre 2022 y enero 2023. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las declaraciones o certificados del contador en la actividad 93 – Información Tributaria, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** Este impuesto nace de las transacciones generadas en el periodo fiscal 2022 y la fecha de presentación fue el 21 de abril de 2023 en el formulario establecido por la DIAN. El emprendedor presentó la declaración de renta, saldo a favor
Declaración de Información Exógena:	N/A	Cumple	No Cumple	Cumple	**Visita 1:** Dado que se constituyó en 2022 aún no tiene esta obligación legal. Sin embargo, se informa al emprendedor que deberá presentar la declaración del año gravable 2022 en el año 2023 de acuerdo con el calendario tributario que establezca la DIAN. **Visita 2:** aún no se ha vencido el plazo para presentar esta declaración. La obligación será para el año 2023 **Visita 3:** Aún no se ha vencido el plazo para presentar esta declaración. Esta obligación será para el año 2023, de acuerdo con el calendario de la DIAN. Se presenta el certificado del contador sobre la inexistencia del hecho generador, para el año 2022, hasta noviembre 2022, queda pendiente diciembre 2022 y enero 2023. Se recuerda al emprendedor, sobre el cargue de las declaraciones o certificados del contador en la actividad 93 – Información Tributaria, dentro de los 15 días calendarios del mes siguiente al de la presentación del reporte. **Visita 4:** De acuerdo con la resolución 000124 de 2021, la información se presenta por los movimientos realizados en el año gravable 2022 y la fecha de presentación es el 05 de junio de 2023. el emprendedor la presento la información exógena de los formatos; 2276, 1012, 1011, 1010, 1009, 1001 designados por la DIAN.
Declaración de Industria y Comercio:	N/A	Cumple	No Cumple	Cumple	**Visita 1:** Debe presentar el registro en Industria y Comercio y la declaración o certificado del Contador de junio de 2022. Si el Contador emite certificado debe citar la Norma el Acuerdo municipal y los artículos. **Visita 2:** Se cuenta con certificados emitidos por el contador donde consta que, de junio a septiembre de 2022, no se han presentado declaraciones tributarias por la inexistencia del hecho generador **Visita 3:** Se cuenta con certificados emitidos por el contador donde consta que, de septiembre a noviembre de 2022 pendiente diciembre 2022 y enero 2023, no se han presentado declaraciones tributarias por la inexistencia del hecho generador. **Visita 4:** Conforme al Art. 46 del Acuerdo municipal No. 0015 del 27 de diciembre de 2021 por medio del cual se reforma el Estatuto de Rentas Municipales de Ibagué Tolima, la base gravable para la liquidación de este impuesto la constituyen la totalidad de los ingresos ordinarios y extraordinarios percibidos en el año 2022, por lo que el emprendedor presentó la respectiva la declaración y pago del impuesto de industria y comercio del año gravable 2022 y presentación del respectivo impuesto, se adjuntó soporte de pago
Declaración de Retención impuesto de Industria y Comercio:	N/A	Cumple	No Cumple	Cumple	**Visita 1:** Deberá presentar la declaración correspondiente, de acuerdo a la periodicidad del municipio. **Visita 2:** De acuerdo con la Resolución 0019 de 02 de febrero de 2022 en su Artículo No.1, establece que son Agentes de retención de ICA, todas las personas jurídicas con domicilio en Ibagué, Se encuentra con la declaración RETEICA de mayo-junio, Julio-agosto.

					Visita 3: De acuerdo con la Resolución 0019 de 02 de febrero de 2022 en su Artículo No.1, establece que son Agentes de retención de ICA, todas las personas jurídicas con domicilio en Ibagué, Se encuentra con la declaración RETEICA de septiembre-octubre, pendiente por presenta el certificado del contador diciembre2022 y enero 2023 **Visita 4:** De acuerdo con la Resolución 0019 de 02 de febrero de 2022 en su Artículo No.1, establece que son Agentes de retención de ICA, todas las personas jurídicas con domicilio en Ibagué, Se encuentra con la declaración RETEICA de enero-febrero, marzo-abril con los respectivos soportes de pago

Se reviso la plataforma de la DIAN en la que se verifico las obligaciones tributarias de la empresa AGENCIA DE EMPRENDIMIENTO SC PUNTO DIGITAL SAS, en la que se encontró el siguiente estado: al día 99%, saldo a favor 1%

4.3 VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LABORALES.

VISITA	1	2	3	4	OBSERVACIONES
Contratos laborales:	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. Visita 2: Se han realizado tres contratos laborales según lo detallado en el numeral 3.1 de esta acta **Visita 3:** A la fecha se han incluido tres empleos: Contador, Gerente y Director de producción A partir de 01/10/2022 fue vinculado el Master de Producción, se aplicó el pago desde octubre a diciembre 2022 y enero 2023 de nómina, seguridad social y prestaciones sociales. A la fecha no se ha incluido indicador de empleo. **Visita 4:** la empresa tiene vigente el contrato de la Gerente, director de producción, Master de producción y ejecutivo marketing digital al corte de junio 2023, según lo expuesto en el numeral 3.1 de esta acta.
Afiliación la seguridad social:	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona **Visita 2:** Se cargo y se presentaron las afiliaciones a las entidades de seguridad social de los empleados reportados en el numeral 3.1 de esta acta **Visita 3:** La empresa ha adjuntado las afiliaciones a seguridad social, ARL y CCF de los contratos: Gerente, Director de producción, Ejecutivo Marketing Digital y Master de Postproducción **Visita 4:** al día con las afiliaciones de cuatro contratos laborales, según lo expuesto en el numeral 3.1 de esta acta.
Pagos a la seguridad social:	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. **Visita 2:** Se evidencia en plataforma el pago de seguridad social de la contadora de los meses julio, agosto y septiembre 2022 y de los contratos laborales de los meses de julio, agosto y septiembre 2022. **Visita 3:** La empresa ha cumplido con el pago de seguridad social de los empleados vinculados, adjunta pago de las planillas de seguridad social de octubre 2022 a enero 2023 **Visita 4:** al día con los pagos de seguridad social de los contratos laborales de febrero de 2023 hasta junio de 2023**.**
Pagos de nómina:	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. Se recuerda al emprendedor que debe realizar la implementación de la nómina electrónica según lo indicado en la Resolución 000063 de 2021 y debe anexar evidencias de esta gestión en el aplicativo. **Visita 2:** A la fecha se ha evidenciado el pago de nómina de un contrato laboral de julio, agosto 2022 y el mes de septiembre de tres contratos que fueron aplicados por la FIDUCIA.

					Visita 3: La empresa ha tramitado el pago de la nómina de los empelados vinculados laboralmente por los meses de octubre a diciembre 2022 y enero 2023, en la visita de interventoría, el emprendedor presentó los desprendibles de pago debidamente firmados por los empleados, los cuales se solicitó que fueran cargarlos en plataforma. **Visita 4:** La empresa ha tramitado el pago de la nómina de los empelados vinculados laboralmente por los meses de febrero a junio 2023, en la visita de interventoría, el emprendedor presentó los desprendibles de pago debidamente firmados por los empleados, los cuales se encuentran cargados en plataforma.
Pago de prestaciones sociales:	N/A	N/A	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. **Visita 2:** A la fecha no se ha generado la obligación de pagar prestaciones sociales **Visita 3:** La empresa ha cumplido con causar las apropiaciones de la nómina de los empelados vinculados laboralmente, adjunta comprobante de causación correspondiente de octubre a diciembre 2022 y enero 2023, a la fecha se ha generado la obligación de pagar prestaciones sociales de la prima de servicios, vacaciones y de los intereses a las cesantías a diciembre 2022 proporcional a los contratos y las cesantías de consignarlas en el Fondo de Cesantías, desde el 14/02/2023. En la visita de interventoría, el emprendedor presentó físicamente los desprendibles de pagos de la prima de servicios, vacaciones y de los intereses a las cesantías debidamente firmados por los empleados, y la planilla pagada de las cesantías al Fondo de Cesantías. **Visita 4:** La empresa ha cumplido con causar las apropiaciones de la nómina de los empelados vinculados laboralmente, adjunta comprobante de causación correspondiente de febrero a mayo 2023, a la fecha se ha generado la obligación de pagar prestaciones sociales de la prima de servicios 2022 y de los intereses a las cesantías a diciembre 2022 proporcional a los contratos y las cesantías los cuales fueron verificados en la visita de interventoría anterior.
Certificado de paz y salvo de parafiscales y seguridad social.	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. **Visita 2:** El certificado de paz y salvo de parafiscales y seguridad social (Seguridad Social - EPS, AFP y ARL, Caja de Compensación Familiar), se han adjuntado mensualmente (julio, agosto y septiembre), firmado por el Representante Legal y el Contador. **Visita 3:** La empresa ha cumplido con adjuntar certificado de paz y salvo de seguridad social debidamente firmado por el contador, correspondiente desde octubre a diciembre 2022 y enero 2023. **Visita 4:** La empresa ha cumplido con adjuntar certificado de paz y salvo de seguridad social debidamente firmado por el contador, correspondiente desde febrero a mayo 2023.
Reglamento interno de trabajo:	N/A	Cumple	No Cumple	Cumple	**Visita 1:** Se recomienda la elaboración y publicación del reglamento interno de trabajo y el manual de funciones. **Visita 2:** Aún no se cuenta con el reglamento interno. Se le recomienda al emprendedor dar cumplimiento, lo antes posible, la elaboración y publicación del reglamento interno de trabajo y el manual de funciones **Visita 3**: En la Plataforma no se encuentra el reglamento interno de trabajo, tampoco el manual de funciones **Visita 4**: En la Plataforma se encuentra el reglamento interno de trabajo y manual de funciones
Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	N/A	No Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Está en proceso de contratar una persona competente para llevar a cabo este proceso, deberá evidenciar el certificado de culminación de las fases 1, 2, 3 y 4 del SG-SST. **Visita 2:** Se le informa al emprendedor que deberá contratar, un profesional competente para el diseño y la implementación del SG-SST.

					Visita 3: En plataforma se encuentra que la empresa se postuló en Cámara de Comercio para la gestión del diseño e implementación del SGSST **Visita 4:** En plataforma se encuentra el diseño e implementación del SGSST, en cual cumple con los requisitos respectivos y con los certificados de la ARL de cada uno de los empleados

Se reviso la página de la seguridad mi planilla.com en la que registra que tiene pago la seguridad social a junio 2023 de la nómina de la empresa AGENCIA DE EMPRENDIMIENTO SC PUNTO DIGITAL SAS

4.4 VERIFICAR REGISTROS, TRAMITES Y LICENCIAS

VISITA	1	2	3	4	OBSERVACIONES
Inscripción Cámara de Comercio (acta de constitución inscrita en la Cámara de Comercio y certificado de existencia y representación legal)	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** La empresa se constituyó en el mes de junio de 2022. Se encuentra en la plataforma certificado de Cámara de Comercio, y el acta de constitución en la plataforma. **Visita 2:** Se cargaron los documentos en la plataforma en la actividad 99-Documentos legales. **Visita 3:** Cuenta con los documentos requeridos en este compromiso. Se registro la empresa ante la Cámara de Comercio el 21 de junio de 2022, Matricula #345955, registro la nueva dirección del lugar de operación ubicado: cll 10 nro. 3-90 – Brr centro Ibagué-Tolima **Visita 4:** no se presentan cambios con respecto a la visita anterior.
Renovación de registro mercantil	N/A	N/A	N/A	Cumple	**Visita 1:** La empresa se constituyó en el mes de junio de 2022, por lo tanto, le corresponde la renovación del registro mercantil en el año 2023. **Visita 2:** La empresa deberá renovar el registro mercantil en el año 2023 **Visita 3:** Tiene plazo para renovar el registro mercantil hasta el 31 de marzo de 2023. **Visita 4:** se presenta en plataforma certificado de la renovación del registro mercantil para el año 2023.
RUT	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Presenta el RUT, se encuentra anexado en la plataforma. La actividad principal de la empresa es 9004 “La creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente para el cine, la televisión, la radio, animación digital y videojuegos, entre otros, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros).”. Se encuentra actualizado con la responsabilidad 22, pero aún, no se encuentra en la plataforma. **Visita 2:** Cuenta con el RUT actualizado con la responsabilidad 52, El RUT del emprendedor tiene la responsabilidad 22. **Visita 3:** La empresa cumple con el RUT de la empresa y del emprendedor **Visita 4:** Se encuentra actualizada la dirección del RUT, además, la empresa cumple con el RUT actualizado con la Responsabilidad 55
Resolución Facturación	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Aún no ha iniciado trámite de solicitud de numeración de facturación, se deja el compromiso al emprendedor de solicitar la Autorización Numeración de Facturación para factura electrónica, factura en papel por contingencia y para documento soporte. **Visita 2:** tiene Autorización No 18764031289409 facturación electrónica, con prefijo FE, numeradas de la 1 a la 1.000, con vigencia de 12 meses a partir del 15 de julio de 2022. Cuenta con la facturación electrónica habilitada.

					La autorización para documento Soporte de fecha 17 de julio de 2022, con formulario No. 18764031289580, prefijo DS de la 1 al 1.000, vigencia 12 meses. Cuenta con la facturación electrónica habilitada. **Visita 3:** Cumple con la autorización de la factura electrónica y documento soporte **Visita 4:** Sin novedad de la visita anterior
Certificado de libertad y tradición	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Tiene este documento, en el que se determina el lugar de operación, con los requisitos establecidos por la normativa del Fondo Emprender. **Visita 2:** El emprendedor presenta el certificado de libertad y tradición del inmueble en el municipio de Ibagué – Tolima. **Visita 3:** El documento con matrícula inmobiliaria No. 350-93555, no registra gravámenes o demandadas judiciales que puedan afectar al arrendador en el corto y mediano plazo. Ubicado cll 10 nro. 3-90 – Brr centro Ibagué-Tolima. **Visita 4:** el emprendedor sigue operando en el mismo lugar que fue aprobado.
Constancia de revisión de condiciones del inmueble (del emprendedor)	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Presentar constancia como lo indica el instructivo de pagos en el numeral 2.1. La interventoría explica el formato para que elabore dicha constancia. **Visita 2:** El emprendedor presenta la constancia de revisión de condiciones del inmueble en el municipio de Ibagué – Tolima. El lugar de operaciones fue aprobado el 12/07/2022 **Visita 3:** Se debe estar actualizando de acuerdo como se encuentra el lugar de operación **Visita 4:** Sin novedad de la visita anterior
Permiso uso de suelo	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Cuenta con este permiso, para lo cual deberá anexar en la plataforma el permiso de suelos favorable para la actividad a desarrollar, de acuerdo con el certificado de libertad y tradición del inmueble que actualmente ocupa. **Visita 2:** El emprendedor presenta el concepto de uso de suelos para el inmueble, el cual fue emitido con concepto favorable. El lugar de operaciones fue aprobado el 12/07/2022. **Visita 3:** El emprendedor cuenta con el uso del suelo a favor de la actividad económica del negocio del inmueble. **Visita 4:** el emprendedor sigue operando en el mismo lugar que fue aprobado.
Contrato arrendamiento	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Queda pendiente anexar contrato de arrendamiento, de acuerdo con la información generada por el certificado de libertad y tradición. **Visita 2:** La empresa hizo contrato de membrecía ubicado Calle 10 No 3 - 90 Oficina 302, Ibagué, Tolima. Por un año a partir del 01 de julio de 2022, del cual se encuentra aprobado el avance de lugar de operaciones el 12/07/2022. **Visita 3:** Se cuenta con contrato de arriendo por un año para que el desarrollo el negocio **Visita 4:** el empresario adjuntó pagos del arriendo de los meses de noviembre de 2023 hasta mayo de 2023.
Certificado de Bomberos	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Queda pendiente gestionar el certificado de Bombero, en el momento que tenga legalizado el lugar de operación. **Visita 2:** deberá tramitar este documento. **Visita 3:** No se encuentra el certificado de bomberos, la interventoría le recomienda que lo solicite al edificio, toda vez que se un arriendo coworking. **Visita 3:** Se encuentra el certificado de bomberos.

Registro de marca	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**Visita 1:** El emprendedor se comprometió a registrar marca, se encuentra en proceso de gestionar el registro de marca. **Visita 2:** Aún no se encuentra el registro de la marca en la plataforma, favor cargar en la actividad 99 Documentos legales **Visita 3:** La empresa se encuentra en trámite del registro de marca, ya pago en superintendencia de Industria y comercio, se están realizando ajustes. **Visita 4:** El pago del registro de marca se encuentra en la plataforma actividad 99, continua con el trámite
Otros Permisos, licencias, registros y patentes (INVIMA, SIC, Aguas, Secretaría de Salud, Registro Nacional de Turismo, Educación entre otros).	N/A	N/A	Cumple	Cumple	**Visita 1:** Debe anexar en la plataforma, los protocolos de bioseguridad. Deben cumplir con lo establecido en el artículo 47 del Decreto ley 2150 de 1995. **Visita 3:** La empresa debe cumplir con los permisos de certificado de bomberos, SGSST, los cuales los está gestionando, toda vez que el objetivo del negocio no requiere de permiso específico. **Visita 4:** En plataforma se encuentra el diseño e implementación del SGSST, en cual cumple con los requisitos respectivos y con los certificados de la ARL de cada uno de los empleados

5. OTROS ASPECTOS DEL PLAN DE NEGOCIOS.

5.1 Componente Innovador.

VISITA	SI/NO/PARCIAL	DESCRIPCIÓN
Meta	-	Ofrecer formatos de StartUp Comedy, de cinco líneas de negocio en las que se ofrecen empatía, conexión, formación, visibilidad y aceleración. Aplicar metodologías innovadoras, empáticas y creativas que permiten sensibilizar a los clientes y consumidores en técnicas de gestión correcta de sus empresas y a los patrocinadores en la importancia de fortalecer el ecosistema emprendedor de su entorno.
1	No	La empresa se encuentra en etapa pre-operativa por lo cual no se evidencia avance en este aspecto
2	No	No se evidencian avances del componente. Cargar en la plataforma actividad 99 documentos legales, las acciones documentadas del componente innovador.
3	No	La empresa está en etapa operativa. Aún no se encuentra en plataforma el informe respectivo al componente innovador. La interventoría solicita adjuntar informe frente al avance de este componente.
4	Si	El informe innovador reporta que el modelo de negocio es viable y ha generado un alto grado de aceptación en el mercado. El cual consiste en lograr visibilizar las historias de los empresarios mediante el formato de startup comedy por consiguiente la empatía se genera por medio de la conexión de las historias que pasan cuando deciden tener su propia empresa.

5.2 Componente Ambiental.

VISITA	SI/NO/PARCIAL	DESCRIPCIÓN
Meta	-	De acuerdo con el plan de negocios, este componente consiste en: Reducir el consumo de insumos tanto de tecnología de impresión y sus insumos, como papel y consumibles (cartuchos de impresión) por ser una empresa 100% digital. Reducir el impacto de consumo de tecnología dura, como servidores, cableado estructurado, por tener sus almacenamientos en los servicios en la nube.
1	No	La empresa se encuentra en etapa pre-operativa por lo cual no se evidencia avance en este aspecto

2	No	No se evidencian avances del componente. Cargar en la plataforma actividad 99 documentos legales, las acciones documentadas del componente ambiental.
3	No	La empresa está en etapa operativa. Aún no se encuentra en plataforma el informe respectivo al componente ambiental. La interventoría solicita adjuntar informe frente al avance de este componente.
4	Si	El informe ambiental reporta que la empresa está trabajando de manera 98% digital lo que permite reducir al mínimo la impresión y por ende los costos en insumos y adquisición de esta tecnología, por otro lado, al ser una empresa que todos sus productos se ofertan en la nube se reduce a cero la adquisición de tecnología dura, como servidores, cableado estructura y demás herramientas y elementos físicos para la operación

6. OTRAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES.

6.1 Reporte de Información en Plataforma.

VISITA	SI/NO/PARCIAL	DESCRIPCIÓN
1	No	Debe anexar la información que se relaciona en cuadro de compromisos del numeral 8 de esta acta. **Nota**: respecto al informe para la interventoría que debe anexar cada dos meses en la plataforma, el primer informe lo debe anexar el 30 de agosto de 2022, el segundo el 30 de octubre de 2022, el tercero el 30 de diciembre de 2022, el cuarto el 28 de febrero de 2023. el quinto el 30 de abril de 2023 y el sexto el 30 de junio de 2023.
2	Si	El emprendedor carga oportunamente los informes bimestrales. En el primer informe de interventoría no aplicaba. Ha suministrado los informes de avance con corte 29 de agosto de 2022. El manejo de la plataforma es adecuado, se sugiere que al momento de presentar los avances revise detenidamente las indicaciones del instructivo de pagos, se tenga presente las fechas de corte para no generar reprocesos. Se refuerza al emprendedor la importancia y necesidad de realizar el reporte e información requerida por las directrices del Fondo Emprender, contrato de cooperación empresarial e interventoría en plataforma.
3	No	Se cargo informes de producción y ventas hasta febrero 2023. Aún está pendiente los compromisos de la segunda visita: Las evidencias de eventos de mercadeo y publicidad de logos. No se encuentran contrapartidas en plataforma, Informe de los componentes innovador y ambiental. Reglamento interno de trabajo y manual de funciones. Tramitar el SG SST, informes de interventoría, se debe organizar la actividad 93 información tributarias, en la que se debe cargar las declaraciones de impuestos y pagos respectivos, toda vez que se han generado ventas desde agosto 2022 a enero 2023 El emprendedor ha suministrado los informes de interventor con corte a 30 de agosto de 2022, por tanto, quedan pendiente de cuatro bimestre, la interventoría solicita este cumplimiento de esta obligación contractual.
4	Si	El emprendedor a la fecha cumplió con el reporte de la documentación y ha subido la información en plataforma de acuerdo al instructivo en las diferentes actividades y compromisos relacionados en el numeral 8 de la presente acta y los documentos legales, compromiso del contrato de cooperación empresarial.

6.2 Tiempo de Dedicación del emprendedor.

VISITA	SI/NO/PARCIAL	DESCRIPCIÓN
1	Si	El Proyecto fue presentado por el emprendedor Ricardo Andrés Ortiz Torres, Diseñador Industrial con Master en Investigación para el Diseño y la Innovación con amplio conocimiento de gestión para la innovación, desarrollo de producto de base tecnológica, investigación de mercados, transferencia de resultados de investigación al mercado, inteligencia de mercados con aplicabilidad en sectores productivos del país, aceleración de emprendimientos y StartUp ´s digitales, experto en transformación digital, evaluación de proyectos, desarrollo de instrumentos del financiación vía Innpulsa, experto en modelos de negocio generadores de valor con alto impacto, generador de ideas innovadoras para el diseño, producción y ejecución. Tiene desarrollado habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, trabajo bajo presión, enfoque en resultados y sobre todo manejo de circunstancias difíciles debido a su trayectoria laboral en el que generalmente tiene personal a cargo en varios niveles de la organización y ha reportado a directivos ejecutivos. Tendrá una dedicación exclusiva y de tiempo completo a su empresa, realizando principalmente las gestiones administrativas, productivas y comerciales de la empresa.
2	Si	El emprendedor informa que está dedicado de tiempo completo a la empresa, realizando principalmente las gestiones administrativas, consecución de clientes, visita a proveedores y consecución de alianzas estratégicas que permitan el crecimiento del modelo de negocio.
3	Si	El emprendedor informa que se encuentra dedicado al 100% al proyecto, realizando principalmente las gestiones administrativas y comerciales de la empresa.
4	Si	El empresario ha cumplido con funciones productivas, comerciales y administrativas en la empresa con dedicación de tiempo completo.

6.3 Acompañamiento y Asesoría de la Unidad de Emprendimiento.

VISITA	SI/NO	DESCRIPCIÓN
1	Si	El proyecto fue presentado a través Centro de industria y construcción (SENA – Ibagué, Tolima). Ha contado con el acompañamiento del orientador Jorge Alberto Gómez Flórez y Yudy Faczully Cárdenas Ibagué.
2	Si	El emprendedor manifiesta tener buen acompañamiento y asesoría por parte del orientador asignado por la unidad de emprendimiento Centro de Desarrollo Empresarial SBDC Regional (SENA - Tolima) El emprendedor no se ha cargado en la plataforma las actas de seguimiento mensuales por el orientador de Emprendimiento Jorge Alberto Gómez Flórez.
3	No	El emprendedor no ha cargado en la plataforma las actas de seguimiento mensuales realizadas por el orientador de Emprendimiento Jorge Alberto Gómez Flórez. No se evidencian en plataforma actas de seguimiento mensual.
4	Si	El empresario afirma que el acompañamiento de su orientador ha sido excelente desde el primer momento, ha recibido una asesoría oportuna y acorde a las necesidades de la empresa y el emprendedor. Ha adjuntado en la plataforma actas de seguimiento técnico operativo hasta junio de 2023.

7. ESTADO DE LA EMPRESA

VISITA	DESCRIPCIÓN
1	Se realiza la visita de manera virtual utilizando la herramienta Google Meet (meet.google.com/icf-qzry-poi). Se reúnen el emprendedor, el Orientador del SENA y la Interventora de la Universidad de Antioquia. Se revisan los siguientes aspectos: Se realizó la constitución de la empresa en el mes de junio de 2022. La empresa se encuentra en etapa pre-operativa. **Lugar de operaciones:** El emprendedor informa que ya cuenta con el lugar de operación, es un Coworking, donde se desarrollará el objeto social de la empresa, cuenta con el certificado de tradición y libertad y el concepto de suelos, tiene pendiente la constancia de revisión de condiciones del inmueble (del emprendedor), para legalizar el contrato de arrendamiento. **Aspectos técnicos:** a la fecha no ha solicitado avances para la compra de maquinaria y equipo. *Aspectos comerciales*: a la fecha no se han solicitado recursos para el material publicitario, para dar cumplimiento al indicador de mercadeo. **Empleo:** La empresa aún no ha realizado ningún tipo de contratación. El emprendedor informa que se contratará laboralmente como Gerente y que ya tiene seleccionado al Contador a quien contratará por prestación de servicios. **Aspectos financieros:** Dado que se constituyó en el mes de junio de 2022, deberá evidenciar la información contable y tributaria de junio de 2022. El emprendedor deberá evidenciar el aporte de acuerdo con el protocolo. *Aspectos legales*: el emprendedor deberá tramitar, resoluciones de facturación electrónica y documento soporte, certificado de bomberos, comprobante de pago del trámite del registro de marca, protocolos de bioseguridad aprobados por la entidad competente. Fue adjuntado el certificado de existencia y representación legal y el RUT **Producción y ventas:** De acuerdo con el cronograma presupuestado en el plan de negocios la empresa tendría un período improductivo de tres meses. **Componente innovador y ambiental:** la empresa se encuentra en etapa pre-operativa, no ha evidenciado gestión en el cumplimiento del componente innovador, ni ambiental. **Otros aspectos:** Aún no se han evidenciado actas de seguimiento operativo, ni eventos de contrapartidas realizadas.
2	**Lugar de operaciones:** El lugar de operación se encuentra legalizado, está ubicado en: Dirección: Calle 10 No 3 - 90 Oficina 302, Se ha solicitado mensualmente el pago del canon de arrendamiento, se aplicado tres meses. **Aspectos técnicos:** a la fecha la FIDUCIA ha aplicado para compra de Equipo de oficina y Maquinaria y equipo. En el mes de octubre se solicitó avance de dos compras en Maquinaria y Equipo 1. **Aspectos comerciales:** La FIDUCIA aplico el pago de Publicidad, el cual es para dar cumplimiento al evento de lanzamiento recursos para el material publicitario del indicador de mercadeo. **Empleo:** Se encuentra aprobado el contrato de prestación de servicios de la contadora y el contrato laboral del gerente, director de producción, Ejecutivo Marketing Digital, se ha han pagado tres meses de nómina. **Aspectos financieros:** En el mes de junio, julio, agosto y septiembre reportó los respectivos documentos contables y la información tributaria, conforme a la constitución de la empresa que fue en el mes de junio de 2022, los cuales se encuentran en la actividad 98 y actividad 93, respectivamente **Aportes del emprendedor:** De acuerdo con el plan operativo, el emprendedor en el M4, legalizará los aportes con el fin de dar cumplimiento al protocolo de validación de aportes sociales. Aún no se ha legalizado de acuerdo con el protocolo de validación de los aportes sociales. **Aspectos legales:** El emprendedor subió los documentos legales requeridos en el ACTSUD-001 ID 79844, en la actividad 99, se encuentran pendiente, el certificado de bomberos, el registro de marca, protocolos de bioseguridad. Reglamento interno de trabajo y el manual de funciones. **Producción y ventas:** De acuerdo con el cronograma presupuestado en el plan de negocios la empresa tuvo un período improductivo de tres meses. En el reporte de agosto de producción y venta registro lo siguiente: Producción: en el producto “Relaciones Públicas”, se gestionó evento por un costo de $3.480.000. En septiembre reporto ceros la producción Ventas: se facturo $5.800.000 Caracol Televisión SA en el cual se registró el impuesto correspondiente. En septiembre reporto ceros las ventas. **Componente innovador y ambiental:** la empresa se encuentra en etapa operativa, no ha evidenciado gestión en el cumplimiento del componente innovador, ni ambiental. **Otros aspectos:** Aún no se han evidenciado actas de seguimiento operativo, ni eventos de contrapartidas realizadas.
3	Empresa en etapa operativa; además, se verifican y evalúan los siguientes aspectos

	Acondicionamiento del Lugar: La empresa tiene un área administrativa, se encuentra en un con working, el que presta las áreas de reunión, con sala de Juntas, la que cuenta con los medios de comunicación para reuniones virtuales y presenciales, y en el área de la oficina, ubican los equipos para cuando el talento humano contratado se encuentra en proceso de planeación y organización de las producciones que les hayan solicitado, toda vez, que siempre están en trabajo de campo en diferentes partes de la ciudad de Ibagué o del país de acuerdo con los contratos adquiridos para el desarrollo del negocio, que consiste en ofrecer a emprendedores una agencia digital de contenido mediante la visibilización de su oferta de valor, contenidos de formatos del Startup Comedy. *Estado de las actividades:* La empresa se encuentra en etapa operativa, la ejecución del proyecto ha cumplido con los requerimientos de manera gradual como se proyectó en el plan de negocio. El gerente gestiono los equipos de oficina, fundamento para el funcionamiento de la empresa y la maquinaria y equipo que les permiten el desarrollo de las producciones para el formato de Startup Comedy. En la fecha de la visita de la interventoría parte del equipo de talento humano se encontraba cumpliendo compromiso de actividad del negocio.
	Maquinaria y Equipo: A la fecha de la tercera visita de Interventoría, la empresa, ha adquirido por el Fondo Emprender lo siguiente: iMac con pantalla Retina 4,5K de 24 pulgadas; iPhone 13 Pro Max de 128 GB en grafito; AirPods Max - Gris espacial;MacBook Pro de 13 pulgadas. Drone Dji Mavic Air 2 Combo - Gris; AirPods (3.ª generación) con estuche de carga MagSafe. KIT ILUMINACIÓN, SOMBRILLA, TELA VERDE. Micrófono de condensador BLUE YETI. Soporte de Escritorio para micrófono de brazo TLINGT TMS36. *Capacidad de Producción:* La empresa a la fecha de la visita cuenta con oficina acondicionada a las necesidades de su negocio y con los equipos para el funcionamiento y desarrollo de las producciones del negocio. Inicio la producción y venta en agosto 2022, las cuales han sido reportadas mensualmente, a excepción de septiembre 2022 que no tuvo reporte de estos resultados. En este sentido, la empresa a la fecha de la tercera reunión de interventoría cuenta con el 55% de las ventas proyectadas y de la producción de los servicios del principal ha cumplido con el 58%, lo que se puede concluir que la empresa a la fecha ha logrado con el mínimo de lo establecido por el Fondo Emprender del indicador de resultados. Por tanto, se puede inferir que puede alcanzar un porcentaje cercano al propuesto en el plan de negocios de los siguiente servicios: 12 Patrocinio corporativo (B2B), 24 Placement (B2B), 144 PR - Relaciones Públicas (B2C), 72, eventos de relacionamiento Networking - Ruedas de Negocios(B2C).
4	Empresa en etapa operativa; además, se verifican y evalúan los siguientes aspectos Se informa que esta es la última visita de seguimiento que hace la interventoría en las instalaciones de la empresa ubicada en la dirección cll 10 nro. 3-90 – Brr centro Ibagué-Tolima, donde se reúne el emprendedor, el Orientador del SENA y la interventora de la Universidad de Antioquia. Se revisa los siguientes aspectos: *Acondicionamiento del Lugar:* La empresa está organizada y acondicionada de acuerdo con el funcionamiento de la ella, como se informó en la tercera visita de interventoría, en el lugar se realizan reuniones para las diferentes proyecciones de desarrollo de contenidos y productos que realiza *Agencia De Emprendimiento SC Punto Digital SAS* *Estado de las actividades:* La empresa contaba con cuatro empleos contratados: tres vinculadas laboralmente (Gerente, director de producción, Master de producción y ejecutivo marketing digital) y uno por prestación de servicios (Contador), adicionalmente. La empresa cuenta con la implementación del SG-SST y elemento de seguridad, pago del registro de marca, para el cuál continua con el trámite por parte del SIC y el certificado de bomberos. El empresario presentó la validación de cinco contrapartidas certificadas por el SBDC del SENA Regional del Tolima, culminación de los eventos de mercados, cumpliendo con el 100% de este indicador. *Maquinaria y Equipo:* El empresario gestiono ante la fiducia para la compra de equipos de cómputo, maquinaria y equipo aspecto fundamental para el funcionamiento de la empresa, habiendo cumplido con los requerimientos del instructivo de pago, los cuales actualmente permiten el funcionamiento y producción del negocio. *Capacidad de Producción:* Como se informó en la tercera visita, la empresa se encuentra acondicionada, además con los equipos y maquinaria completos, con el fin que tenga proyección en la producción y ventas, para lo cual el empresario, ha gestionado comercialmente cada mes, por tanto, ha cumplido con el indicador de resultado: con 100,54% de las ventas y el 125% del servicio seleccionado. La empresa se encontró al día con sus obligaciones contables, tributarias y laborales. Conforme a lo anterior, el empresario cumplió con el desarrollo del objeto social planteado en el proyecto que es Ofrecer a emprendedores una agencia digital de contenido mediante la visibilización de su oferta de valor, contenidos de formatos del Startup Comedy: Show Central, ONFire y un Podscast, bajo la modalidad de patrocinio y pauta que hacen posible la realización de estas producciones.

8. COMPROMISOS Y REQUERIMIENTOS DE LA INTERVENTORIA

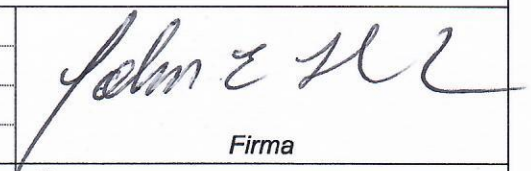
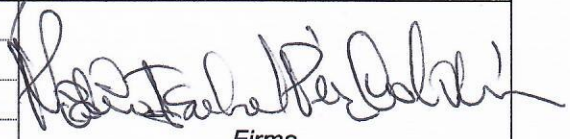
VISITA	COMPROMISOS	FECHA PROPUESTA PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPROMISO	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO (verificación en Visita 2)	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO (verificación en Visita 3)	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO (verificación en Visita 4)	OBSERVACION
1	Anexar el contrato de cooperación empresarial con sus cinco anexos y el soporte de envío a UNIVERSIDAD DISTRITAL en la actividad de Documentos Legales.	1/07/2022	17/07/2022 5/08/2022	N/A	N/A	
1	Anexar el certificado de la Cámara de Comercio, el RUT, el acta de constitución registrada en la Cámara y la Resolución de Facturación en la actividad de Documentos Legales.	1/07/2022	17/07/2022 5/08/2022	N/A	N/A	
1	Anexar las 3 cotizaciones (propuestas) de 3 contadores y del elegido el contrato, la cédula, la hoja de vida, el RUT, la tarjeta profesional, el certificado de antecedentes de la Junta Central de Contadores, afiliaciones y soportes de pagos de la seguridad social.	5/07/2022	11/07/2022	N/A	N/A	
1	Anexar los documentos del local a arrendar como contrato de arriendo, cédula arrendador (es), RUT, concepto de uso de suelos, certificado de libertad y tradición y la constancia de revisión de calidad, idoneidad, seguridad y buen funcionamiento del inmueble (según Anexo#1 del acta e instructivo de pagos vigente del Fondo Emprender).	5/07/2022	8/07/2022	N/A	N/A	
1	Anexar la primera hoja del libro de Actas y del libro de Accionistas con la información del registro en Cámara de Comercio, en la actividad de Documentos Legales.	8/07/2022	11/07/2022	N/A	N/A	
1	Anexar el libro de Accionista con la información del accionista.	8/07/2022	11/07/2022	N/A	N/A	
1	Anexar la información contable de junio de 2022 en la actividad de Contabilidad.	15/07/2022	5/08/2022	N/A	N/A	

1	Anexar documento con las políticas de medición contable de la empresa, en la actividad de Contabilidad.	15/07/2022	5/08/2022	N/A	N/A	
1	Anexar la información tributaria de junio de 2022 y soporte de activación del mecanismo de firma digital en la actividad de Información Tributaria.	15/07/2022	17/07/2022	N/A	N/A	
1	Anexar informe para la interventoría en Informes para el interventor.	30/08/2022	No aplica porque la primera visita fue el 30/06/2022	N/A	N/A	
2	Evidenciar las gestiones para cumplir con el protocolo de validación de aportes, actividad 89 – Aportes del Emprendedor.	31/01/2023	N/A	Reprogramar	N/A	
2	Evidenciar la contratación del profesional encargado de implementar el sistema de Gestión SST.	31/01/2023	N/A	Reprogramar	N/A	
2	Realizar los eventos de mercadeo programados. anexar las evidencias en la plataforma, actividad 96 – Evidencia Eventos de Mercadeo.	30/11/2022	N/A	Reprogramar	N/A	
2	Realizar la Publicidad destacada de logos oficiales), anexar las evidencias en la plataforma, actividad 95 – Publicidad y Logos.	30/11/2022	N/A	Reprogramar	N/A	
2	Solicitar concepto de seguridad de los Bomberos y anexar soporte en plataforma en la actividad 99 – Documentos legales.	30/11/2022	N/A	Reprogramar	N/A	
2	Anexar las gestiones adelantadas para el cumplimiento del componente innovador	31/01/2023	N/A	Reprogramar	N/A	
2	Anexar las gestiones adelantadas para el cumplimiento del Componente ambiental	31/01/2023	N/A	Reprogramar	N/A	
2	Anexar en plataforma el anexo de garantía de inventario actuales, cuando reciba los demás activos.	30/11/2023	N/A	Reprogramar	N/A	
2	Anexar el contrato de garantía mobiliaria en la actividad 92 contratos deprenda	7/11/2022	N/A	Reprogramar	N/A	
2	Anexar el tercer informe para Interventoría	29/10/2022	N/A	Reprogramar	N/A	Realizar los informes de

						interventoría de cuatro bimestre
3	Organizar la información tributaria en cuanto a las declaraciones de impuestos y sus respectivos pagos a la fecha de febrero 2023	4/04/2023	N/A	N/A	10/04/2023	
3	Evidenciar las gestiones para cumplir con el protocolo de validación de aportes, actividad 89 – Aportes del Emprendedor.	03/04/2023	N/A	N/A	14/07/2023	
3	Evidenciar la contratación del profesional encargado de implementar el sistema de Gestión SST.	08/05/2023	N/A	N/A	14/06/2023	
3	Realizar los eventos de mercadeo programados. anexar las evidencias en la plataforma, actividad 96 – Evidencia Eventos de Mercadeo.	04/04/2023	N/A	N/A	10/04/2023	
3	Realizar la Publicidad destacada de logos oficiales), anexar las evidencias en la plataforma, actividad 95 – Publicidad y Logos.	04/04/2023	N/A	N/A	14/07/2023	
3	Solicitar concepto de seguridad de los Bomberos y anexar soporte en plataforma en la actividad 99 – Documentos legales.	8/05/2023	N/A	N/A	10/05/2023	
3	Anexar las gestiones adelantadas para el cumplimiento del componente innovador	3/04/2023	N/A	N/A	14/07/2023	
3	Anexar las gestiones adelantadas para el cumplimiento del Componente ambiental	3/04/2023	N/A	N/A	14/07/2023	
3	Elaborar y gestionar el Reglamento Interno de Trabajo y Manual de Funciones	3/04/2023	N/A	N/A	10/07/2023	
3	Anexar el quinto informe para Interventoría	30/04/2023	N/A	N/A	29/06/2023	

9. RESOLVER DUDAS DEL EMPRENDEDOR.

Se resolvieron las dudas al contratista y se informa que esta es la última visita de interventoría.

NOMBRE:	RICARDO ANDRES ORTIZ TORRES	
Rol:	Contratista	
Correo:	startupcomedyinfo@gmail.com	
Teléfono:	3157815414	*Firma*
Declaración Juramentada: Como Emprendedor(a) y Beneficiario(a) del Contrato de Cooperación Empresarial, suscrito con el SENA y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, declaro bajo la gravedad de juramento, que la firma digitalizada que porta este documento expresa mi consentimiento frente a la veracidad y certeza de los hechos y demás información depositada en la presente acta, documento que se realiza durante la celebración de la visita de seguimiento presencial.		
NOMBRE:	JONH EDUARD HERNANDEZ ESPINOZA	
Rol:	Orientador de Emprendimiento SENA	
Correo:	jehernandeze@sena.edu.co	
Teléfono:	3112633495	*Firma*
NOMBRE:	NIDIA ISABEL PEREZ CALDERON	
Rol:	Interventor Universidad de Antioquia	
Correo:	nidia.perezudea@gmail.com	
Teléfono:	3127985643	*Firma*

"De acuerdo con la Interventoría realizada, las partes firman la presente acta dejando constancia que en ella reposan las evidencias encontradas por la Interventoría durante la visita, la cual inició a las 8:30 am y termina a las 5:00 pm del 14/07/2023"